

# **10 étapes clés pour un site web participatif dans une collectivité locale**

**4<sup>ème</sup> Forum des Usages Coopératifs  
1<sup>er</sup> juillet 2010 – Télécom Bretagne**



- Présentation de l'observatoire des sites web en Bretagne

*Jean-Yves Vern*

*Responsable du pôle Développement et Prospective*

- Le site web participatif dans une collectivité locale

*Florence Durand-Tornare*

*Fondatrice et déléguée générale de l'association Villes Internet*

- Un partenariat inscrit au sein du pôle Développement et Prospective
- Les missions du pôle
  - Définir des cadres méthodologiques communs
    - Mise en place d'un Extranet
  - Mener une veille territoriale, nationale et européenne favorisant l'incubation de projets
  - Développer des partenariats locaux, nationaux et européens
  - Sensibiliser les SSSL aux besoins des collectivités
    - Forge ADULLACT
    - Dispositif Webpass

- ADULLACT
  - Référencement des SSLL bretonnes
- APRONET
  - Loi Informatique et Libertés
- FING
  - Expertises ponctuelles
- OTEN
  - Outillage des chargés de mission TIC
  - Panorama des aides nationales et européennes
- Organisations consulaires et professionnelles
  - CRMA, CCI, FRTP, FRB, Ordre des experts comptables, Ordre des architectes, SCOP Ouest BTP, OSEO

- Ville Internet
  - Constituer des éléments méthodologiques pour aboutir à un cahier des charges de sites web 2.0
  - Définir un référentiel de formation des élus avec le GRETA et l'adapter à la Bretagne

## ■ Historique

- Lors de travaux sur la fourniture de SPL, les élus ont souhaité qu'un travail soit fait autours des sites web des collectivités (Février 2009)
- Etude de l'existant
  - WebCT95
  - Webpass de l'ARTESI
- Signature d'une convention avec l'ARTESI (Juin 2009)
- Expérimentation avec la Communauté de Commune du Mené (Automne 2009)

- Renforcer et améliorer la qualité de l'offre publique de contenus et de services en ligne à destination des usagers-citoyens sur le territoire francilien
- Faire évoluer cette offre vers un stade de développement de type transactionnel (téléservices locaux)
- Rapprocher les usagers de l'administration et les citoyens des élus via les sites du web public territorial francilien
- Favoriser la mutualisation des moyens en s'appuyant sur le levier de l'intercommunalité

- Un cahier des charges type
  - Permet de réaliser un CCTP précis et détaillé
- Des solutions techniques qualifiées
  - Pour être assuré de réponses conformes
- Un subventionnement des projets par le conseil régional
  - A hauteur de 40% maximum à hauteur de 20k€ ou 25k€ maximum
- Une grille d'analyse des sites web
  - Pour la mise en place de l'observatoire des sites

## ■ Vitrine

- Site avec une simple page en html indiquant quelques informations comme les élus ou le plan de la ville

## ■ Vitrine enrichie

- Site de plusieurs pages qui peuvent être liées entre elles fournissant alors un contenu plus enrichi

## ■ Dynamique d'actualité

- Site basé sur un CMS généralement qui met en œuvre le principe de séparation du contenu de la mise en forme

## ■ Site collaboratif et interactif

- Ajout d'interactions avec les citoyens comme par exemple des forums ou formulaires

## ■ Site complet et téléservices

- Téléservices qui permettent une interaction forte

- Mis en place à l'été 2009
- 2 mois de recensement et d'analyse
  - 1269 communes dont 631 ont un site (49,7%)
  - 119 communautés de commune dont 98 ont un site (82,3%)

# Les sites des communes (été 2009)

Départ.	Type de site					Erreur	Total
	Vitrine	Vitrine Enrichie	Dynamique et d'actualité	Interactif et coopératif	Portail local citoyen		
Ille-et-Vilaine	34	44	66	13	2	3	<b>162</b>
Finistère	44	61	45	23	3	1	<b>177</b>
Morbihan	38	50	43	22	2	5	<b>160</b>
Côtes d'Armor	46	34	29	19	1	3	<b>132</b>
<b>TOTAL</b>	<b>162</b>	<b>189</b>	<b>183</b>	<b>77</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	
<b>%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>12%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>	

# Les sites des communautés de commune (été 2009)

Départ.	Type de site					Erreur	Total
	Vitrine	Vitrine Enrichie	Dynamique et d'actualité	Interactif et coopératif	Portail local citoyen		
Ille-et-Vilaine	3	11	6	3	0	1	<b>24</b>
Finistère	3	8	9	4	1	0	<b>25</b>
Morbihan	0	10	8	2	0	0	<b>20</b>
Côtes d'Armor	1	14	10	2	0	2	<b>29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>98</b>
<b>%</b>	<b>7%</b>	<b>44%</b>	<b>34%</b>	<b>11%</b>	<b>1%</b>	<b>3%</b>	

## ■ Objet

- Mettre en place un site web dynamique pour la communauté de commune ainsi que pour quelques unes des communes

## ■ Méthode

- En collaboration avec Côte d'Armor Développement (CAD22), présentation du cahier des charges (oct. 2009)
- Définition des items retenus
- Publication du marché (fév. 2010)
- 7 offres dont 3 labellisées par l'ARTESI
- ***Alkante***, société rennaise, retenue avec ***Des mondes singuliers*** comme partenaire pour la partie artistique

## ■ Constats

- Les coûts sont assez élevés
  - Rend le dispositif inaccessible aux petites collectivités sans subventionnement
- L'appropriation du cahier des charges type est complexe et longue
  - Travailler à un accompagnement/sensibilisation amont
- Les entreprises sont effrayées par la « densité » du cahier des charges
  - Sensibiliser/Informer les entreprises

- Trouver un nom au projet breton
- Ajouter en amont un guide de mise en œuvre
- Travailler à un subventionnement régional/départemental
- Sensibiliser les SSLL bretonnes
- Mettre à jour l'observatoire et mettre en ligne les résultats



**Merci de votre attention**

Jean-Yves Vern

Responsable du pôle Développement et Prospective

[jean-yves.vern@e-megalis.org](mailto:jean-yves.vern@e-megalis.org)